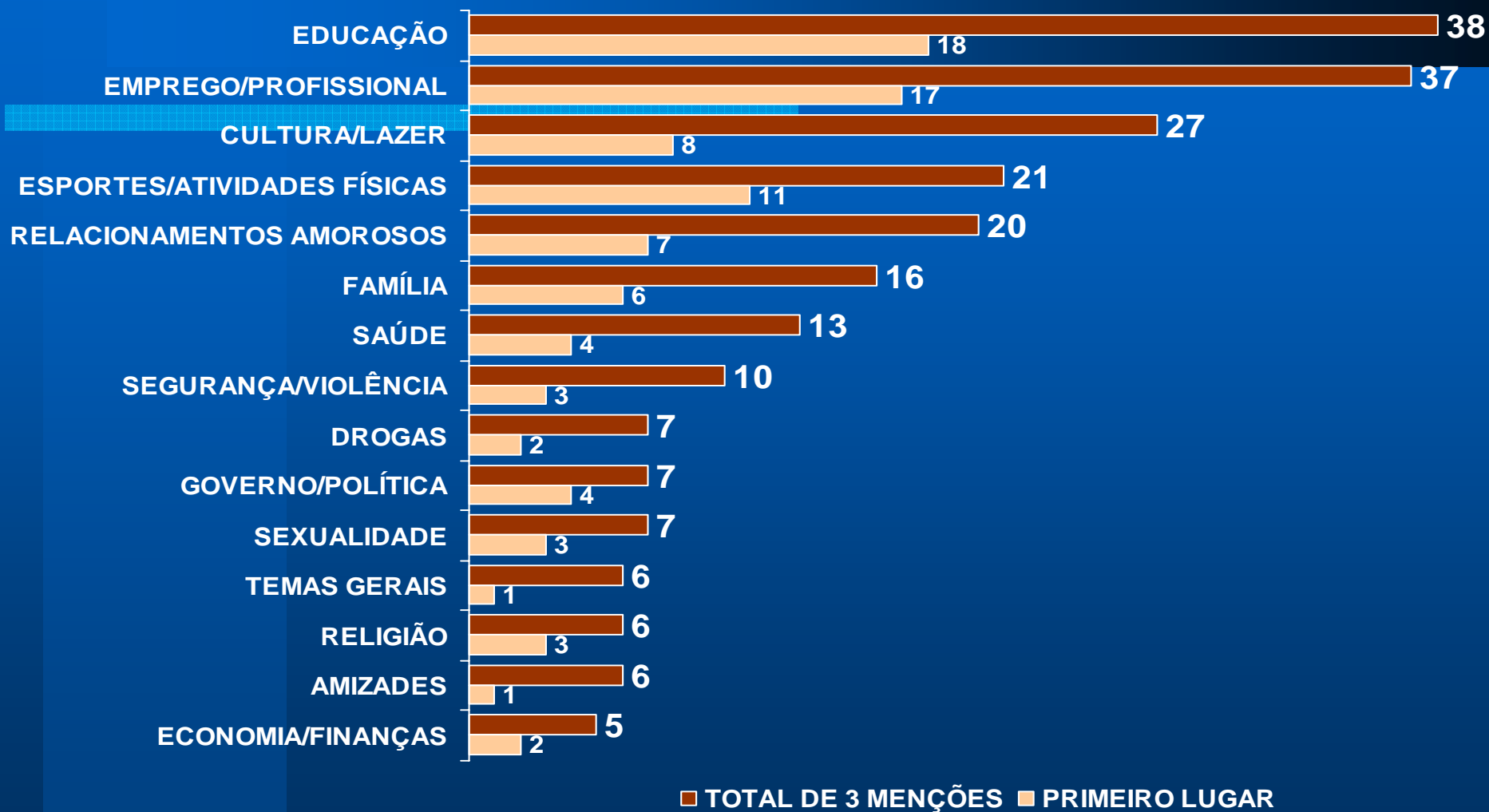


Assuntos que mais interessam aos jovens

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A

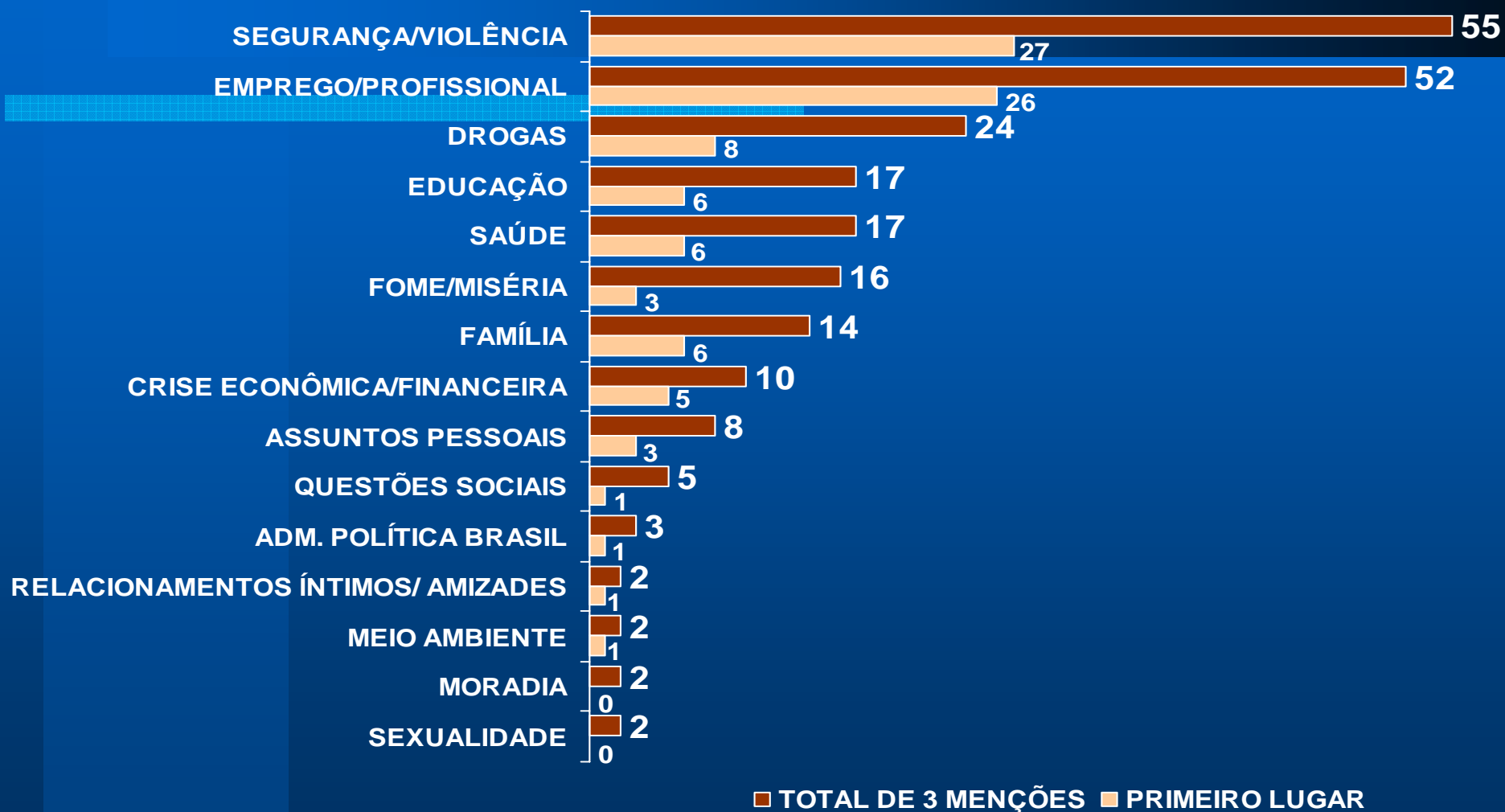


Fonte: Pesquisa Perfil da Juventude – Instituto de Cidadania/Sebrae – Dezembro 2003 – 3.501 entrevistas – jovens de 15 a 24 anos – Todos os estados

Problemas que mais preocupam o jovem atualmente

[espontânea, em %]

Base : Total da Amostra A



Fonte: Pesquisa Perfil da Juventude – Instituto de Cidadania/Sebrae – Dezembro 2003 – 3.501 entrevistas – jovens de 15 a 24 anos – Todos os estados

Captain Sim

DESAFIO SEBRAE

SEBRAE

Parceiro dos brasileiros

O que é ?

É um jogo virtual dirigido a estudantes universitários, que simula uma competição entre empresas em um mercado.

Objetivos

- **Disseminar a cultura empreendedora**
- **Gerar empreendimentos sustentáveis entre os egressos do ensino superior**

Histórico do Desafio Sebrae

2000

* 179 equipes

* 798 estudantes

* 67 cidades

* 20 estados

* 178 IES

2001

* 3.198 equipes

* 15.300 estudantes

* 280 cidades

* 27 estados

* 553 IES

2002

* 10.000 equipes

* 43.000 estudantes

* 1.430 cidades

* 27 estados

* 1.020 IES

Histórico do Desafio SEBRAE

2003

- * 13.000 equipes
- * 54.755 estudantes
- * 1.734 cidades
- * 27 estados
- * 2.031 IES

2004

- * 13.000 equipes
- * 56.789 estudantes
- * 1.758 cidades
- * 27 estados
- * 1540 IES

2005

- * 12.692 equipes
- * 54.445 estudantes
- * 1.762 cidades
- * 27 estados
- * 1357 IES

Histórico do Desafio SEBRAE

2006

- * 13.015 equipes
- * 57.580 estudantes
- * 1.804 cidades
- * 1.558 IES

2007

- * 17.500 equipes
- * 70.000 estudantes

Objetivos da Pesquisa

- **Levantar os resultados produzidos pelo Desafio SEBRAE com relação a:**
 - **Escolha da atividade empresarial como alternativa para a colocação de estudantes universitários no mercado de trabalho**
 - **Disseminação da cultura empreendedora no ambiente universitário brasileiro**

A pesquisa

- 23.746 respostas
- Preenchimento obrigatório
- Questionário auto-preenchido via Internet

O Perfil do Participante

- **Sexo**

- **72,06%:** Masculino
- 27,94%: Feminino

- **Faixa etária**

- **61,43%:** Entre 18 e 22 anos
- 23,42%: Entre 23 e 26 anos
- 13,60%: A partir de 27 anos
- 1,55%: Até 17 anos

O Perfil do Participante

- **Como vivem**

- **64,27%:** com os pais
- 18,18%: com outros familiares
- 11,77%: com amigos / conhecidos
- 5,79%: sozinhos

- **Renda Mensal Familiar**

- **46,89%:** até 10 SM (2,5 SM per capita)
- 31,35%: entre 10 e 20 SM (2,5...5 SM per capita)
- 21,76%: acima de 20 SM (5 SM per capita)

O Perfil do Participante

- **Áreas de Estudo**
 - **48,95%:** Humanas
 - 47,94%: Exatas
 - 3,12%: Biomédicas
- **Instituição de Estudo**
 - **56,11%:** Privada
 - 43,89%: Pública

O Perfil do Participante

- **Financiamento dos Estudos**
 - **44,58%:** Através da família
 - **43,79%:** Através do próprio trabalho
 - **11,63%:** Através de bolsas, crédito e outros

O PARTICIPANTE TÍPICO DO DESAFIO SEBRAE...

É do sexo **masculino**, tem **entre 18 e 22 anos** de idade, **vive com os pais** em família com **renda mensal média inferior a R\$ 2.400,00**, estuda em **instituição de ensino privada** custeado pela **própria família** e escolheu se graduar na área de **ciências humanas**

O Perfil do Participante

- Como souberam do Desafio SEBRAE
 - 40,51%: Amigos ou Colegas
 - 30,00%: Propaganda na universidade
 - 8,95%: Televisão
 - 8,02%: Internet
 - 5,21%: Professores
 - 7,31%: Rádio, jornais ou revistas

DESTAQUE:

- A universidade destaca-se como o principal meio de comunicação ao público do Desafio SEBRAE: nada menos que 75,72% dos participantes tomaram conhecimento do evento através deste meio.

Vontade de Empreender

- **56,24%** manifestam a vontade de montar um negócio, porém somente após acumularem experiência profissional (resposta vaga)
- **12,02%** pensam em montar um negócio antes mesmo de se formarem
- **11,85%** pensam em montar um negócio assim que se formarem
- **7,56%** nunca pensaram em montar um negócio
- **6,24%** já possuem negócios próprios
- **6,09%** pensam em montar um negócio “X” anos após se formarem (resposta precisa)

Vontade de Empreender

- **86,20%** consideravam a atividade empresarial como opção de carreira mesmo antes de participar do Desafio SEBRAE
- **6,24%** já são empresários
- **7,56%** nunca consideraram a atividade empresarial como opção de carreira antes de participar do Desafio SEBRAE

Vontade de Empreender

- **Envolvimento em atividades profissionais**
 - **68,20%** desenvolvem alguma atualmente;
 - 21,24% não desenvolvem e nunca desenvolveram;
 - 10,56% não desenvolvem, mas já desenvolveram

DISTRIBUIÇÃO:

- . **41,08%** possuem empregos fixos em empresas privadas;
- . 30,92% desenvolvem estágios remunerados em empresas privadas;
- . 6,67% possuem ou são sócios de empresas formais;
- . 6,51% possuem empregos no setor público;
- . 5,29% desenvolvem estágios não-remunerados;
- . 2,39% possuem empresas próprias informais;
- . 6,63% dividem-se entre outras ocupações.

Vontade de Empreender

- **Área de atuação (para os que trabalham)**
 - **53,13%:** fora da própria área de estudos
 - 46,87%: na própria área de estudos
- **Área de atuação (para os Empresários)**
 - **57,82%:** Serviços
 - 23,85%: Comércio
 - 15,07%: Indústria
 - 3,26%: Agro-business

DESTAQUE:

- A distribuição das áreas de atuação é correlata à intensidade de capital em cada setor econômico.

Vontade de Empreender

- Incidência de atividades de renda complementar (para os Empresários)
 - 60,71%: não possuem outra fonte de renda
 - 20,71%: contam com ajuda da família
 - 13,42%: possuem emprego formal ou informal
 - 5,16%: prestam serviços diversos esporádicos

DESTAQUE:

- A maior parte dos participantes empresários sobrevive exclusivamente a partir do próprio negócio.

Fatores de sucesso Empresarial

- Os fatores mais importantes são...
 - **22,15%:** uma **Boa Idéia** (oportunidade)
 - **19,36%:** a **Qualidade da Equipe**
 - **19,36%:** o **Conhecimento Técnico**
 - **16,24%:** o **Tino Comercial**
 - **15,70%:** a **Disponibilidade de Capital**
 - **7,19%:** a **Sorte**

Fatores de sucesso Empresarial

- Os fatores que mais prejudicam os empresários brasileiros são...
 - 23,53%: o Governo
 - 22,60%: o Despreparo Técnico
 - 22,54%: a Economia
 - 17,01%: a falta de Tino Comercial
 - 14,33%: a força da Concorrência

Desafio Sebrae X Administração

Ano	% Adm.	Carreira
2000	41,6%	Engenharia
2001	40,2%	Estatística
2002	35%	Engenharia
2003	30,3%	Ciência da Computação
2004	33%	Administração
2005	34%	Eng./Adm./Direito
2006	43,6%	??????????????

Para pensar...

- China, hoje, tem 4% de analfabetos. Brasil tem 10%;
- População universitária: China – 21%
Brasil – 19%
- Graduados em carreiras tecnológicas:
China: 1 milhão
Brasil: 94 mil
- PHDs (por 100 mil habitantes)
China: 88
Brasil: 63

Para pensar...

- **PIB:**

China: US\$ 1,9 trilhão

Brasil: US\$ 600 milhões

- **Em 10 anos PIB chinês alcança os EUA;**
- **Até 2050 PIB chinês será de US\$ 44 trilhões;**
- **China cresce 10% em média desde 1980**

Para pensar...

- **Revolução tecnológica (1997)**
 - Computadores em rede;
 - Celulares baratos;
 - Palm tops;
 - Conexões sem fio;
 - Riqueza por funcionário cresceu 46% entre 2001 e 2006;
 - Produtividade cresceu 31% no mesmo período;
 - Empregos gerados cresceu 15%

Fonte: Great Place to Work Institute (revista Época)

Para pensar...

- **Caminho é formar empregados ou empreendedores?**